超越引用:新的 Altmetric 功能 探索学术作品的社会影响

一、 引言:

2008年,HeinOnline推出了首个自主研发的引文工具 ScholarCheck,提供被引用次数最多的期刊、文章和作者,帮助研究人员在数据库中快速找到权威材料。现在,通过我们与 Altmetric 的整合,研究人员可以采取额外的步骤,分析 HeinOnline 之外的学术内容。Altmetric 跟踪新闻媒体,网站,博客,社交媒体等的在线关注,跟踪数千个在线对话,以揭示学术作品的社会影响。



二、 什么是 Altmetric

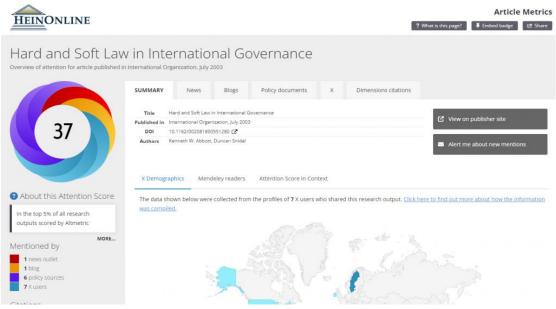
Altmetric 是专注于人工智能的科技公司 Digital Science 的一部分,该公司的主要智能是追踪在网上已发表的研究成果。它跟踪新闻媒体、网站、博客、社交媒体等的在线关注,跟踪数千个在线对话,以揭示学术作品的社会影响。

三、 它是如何工作的?

在 HeinOnline 数据库中,只有当文章包含数字对象标识符(也称为 DOI)和至少一个来自外部在线来源的指标时,才会出现 Altmetric 甜甜圈徽章。外部来源包括:

- 公共政策文件
- 在线参考经理
- 社交媒体(Facebook、X、谷歌+等)
- 维基百科
- 引用
- 主流媒体
- 出版后同行评议平台
- 专利(数据来自 IDI Claims)
- 学术和非学术博客
- 研究亮点
- 多媒体及其他在线平台(YouTube、Reddit等)

这些徽章每天更新。那么这种整合是如何运作的呢?选择甜甜圈徽章会将用户带到该文章的Altmetric注意力评分页面。摘要选项卡包含关于文章的一般信息。它还包含来自X(以前称为Twitter)的用户的位置的可视化表示,以及共享输出的Mendeley读者。



-项研究成果的 Altmetric 注意力得分表示其受到的关注程度。



四、 Altmetric 分数是如何计算的?

Altmetric 注意力得分是研究产出所收到的所有注意力的自动计算加权计数。它基于三个主要因素:

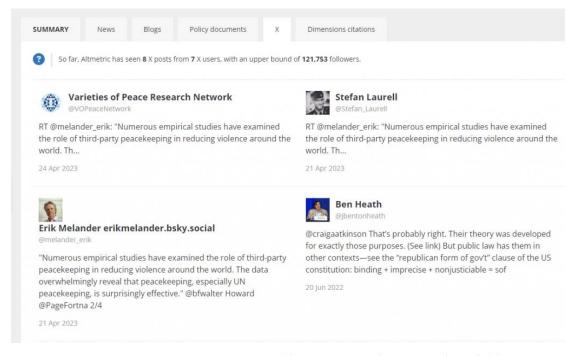
- 1. 数量:一篇文章的分数随着更多人提及它而上升。我们只计算每个来源的每个人的一次提及,所以如果你在推特上多次发推同一篇论文,Altmetric 会忽略除第一次之外的所有内容。
- 2. 来源:提及的每个类别对最终分数的贡献不同。例如,一篇报纸文章比一篇博客文章贡献更多,博客文章比一条推文贡献更多。
- 3. 作者: Altmetric 着眼于每次提及的作者谈论学术文章的频率,是否对特定期刊或出版商有任何偏见,以及受众是谁。

Altmetric 甜甜圈的颜色会显示对话发生的位置。在这个例子中,你可以看到这篇文章的大部分对话都发生在 X 上,如蓝色所示。Altmetric 甜甜圈的颜色代表了不同的关注点:

The colors of the Altmetric donut each represent a different source of attention:

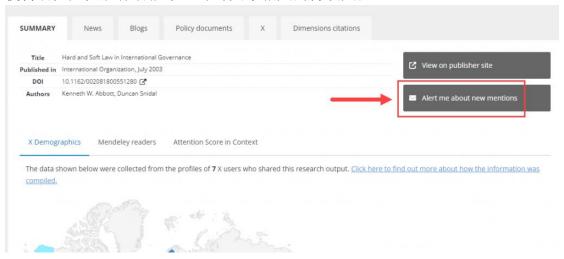


标签通过各种出口直接链接到每个参考。



更重要的是,研究人员可以设置电子邮件提醒,告诉他们何时有文章被提及。这

使得研究人员和作者能够追踪与文章相关的持续关注。



五、 在 HeinOnline 数据库的哪里可以找到 Altmetrics?

Altmetrics 仅在文章包含 DOI 和至少 1 个来自外部在线来源的指标时才会出现。这些徽章可以在 HeinOnline 的四个不同地方找到。

1. 搜索结果页面

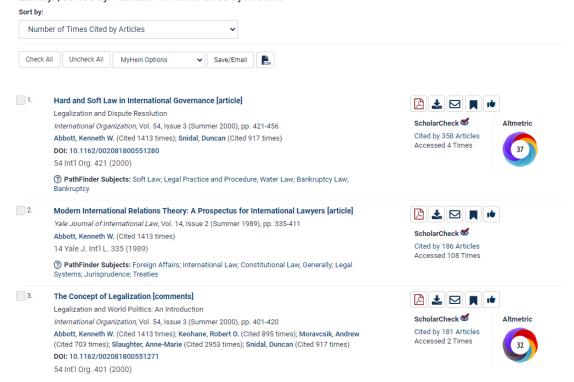
在搜索结果页面中,用户将看到位于文档右侧、ScholarCheck 指标旁边的 Almetrics 徽章。



2. 作者简介页面

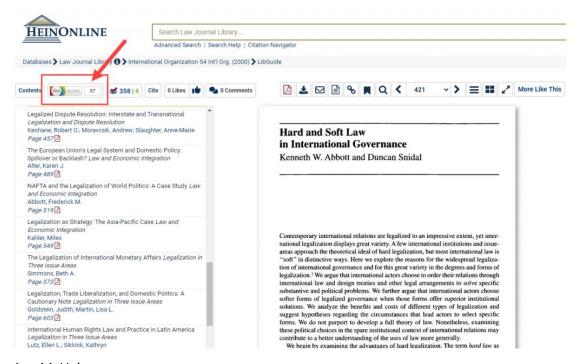
Altmetric 徽章可以在 HeinOnline 的作者简介页面上找到。与搜索结果类似,甜甜圈徽章将列在作者所列作品的 ScholarCheck 指标旁边。

50 results searching for (creator_facet:"Abbott, Kenneth" OR creator_facet:"Abbott, Kenneth W.") in Law Journal Library. , sorted by "Number of Times Cited by Articles"



3. 查看文章

在 HeinOnline 中查看文章时, Altmetric 徽章将显示在目录上方的 ScholarCheck 指标旁边。



MyHein

如果用户将包含 Altmetric 徽章的文章保存到他们的 MyHein 帐户,徽章也将显示在那里。





MyHein User's Guide

